

Svenska Skyltpriset

REGLER OCH RUTINER FÖR INLÄMNING AV TÄVLINGSBIDRAG

Tävlingen Svenska Skyltpriset anordnas av Ljusreklamförbundet i samarbete med tidningen Ljuskultur. Syftet med priset är att lyfta fram den höga nivån på utformningen av ljusskyltar i Sverige.

1. Årets tävlingsomgång är öppen för ljusskyltar färdigställda i Sverige under 2021.
2. **Sista dag att nominera tävlingsbidrag är den 30 april 2022.**
3. En oberoende jury utser 3 kategorivinnare.
4. **Tävlingen har tre kategorier: Enstaka skyltar, Rekonstruerade skyltar samt Skyltkoncept.**
5. Juryns bedömning ska utgå från följande **kriterier**:
 - a. God kommunikativ förmåga – Stort uppmärksamhetsvärde och hög ändamålseffektivitet, god läsbarhet – dag och natt, väl genomförd överföring av logotyp och grafik till skyltmediet, elegans och stringens i typografi och symbolik.
 - b. God anpassning till omgivande arkitektur – Hög medvetenhet om specifik karaktär hos aktuell plats/byggnad, stor hänsyn till förekommande kulturhistoriska värden – ”rätt skylt på rätt plats”.
 - c. God teknisk och estetisk utformning – Optimala tekniska och materialmässiga lösningar, med minsta möjliga miljöbelastning, originalitet och nytänkande i såväl konstruktion som formgivning.
6. Anmälan ska innehålla följande uppgifter:

Anmälare:

Kontaktperson:

Företag:

Adress:

E-post:

Telefon:

Bidrag:

Bidragsnamn:

Bidragets adress:

Medverkande aktörer:

Anmälan ska innehålla:

Foton av god kvalitet som kan publiceras i tidskriften Ljuskultur samt en pdf som kortfattat beskriver tävlingsbidraget.

7. En oberoende jury utser tre vinnare. Vinnarna kommer att **presenteras i tidningen Ljuskultur.**

8. Vinnarprojektet offentliggörs vid en prisutdelning i samband med Ljusdagen den 6 september på Hotell Clarion Sign i Stockholm. **Tävlingsarrangörerna förutsätter att inlämnaren samt övriga viktiga medverkande i det vinnande projektet närvarar vid prisutdelningen och kortfattat presenterar sitt projekt.**

9. Det inlämnade materialet återsänds inte.

10. Tävlingsarrangörerna förutsätter att, genom insänd anmälan, accepterar ägaren och övriga berörda i projektet sin medverkan i tävlingen, samt att materialet får publiceras.

11. Inlämnaren av tävlingsbidraget är ansvarig för att samtliga medverkande nämns i materialet, då juryn inte har någon möjlighet att kontrollera dessa uppgifter.

Sista anmälningsdag för tävlingsbidrag är **den 30 april 2022**. Anmälan sänds till: info@ljuskultur.se. Använd gärna wetransfer.com, Sprend eller liknande filöverföringstjänst.

Varmt välkommen att tävla om den bästa Ljusskylten under 2021. Vi ser med spänning fram emot ditt tävlingsbidrag!

Styrelsen för Ljusreklamförbundet

Vid frågor vänligen kontakta Mikael Castanius, e-post: mikael.castanius@belysningsbranschen.se